©MAP

InfoMédiaire
L'Intermédiaire entre l'Information et vous

Distribution : L'ADA fait entrer le terroir marocain chez Aswak Assalam

Infomédiaire Maroc – **l'Agence pour le Développement Agricole** signe une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution **Aswak Assalam**. La percée de ce nouveau canal de distribution s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir et matérialise la volonté de l'élargissement des opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

Cette opération commerciale menée par l'Agence pour le Développement Agricole, en collaboration avec Aswak Assalam, fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argane, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Cette opération constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain tout en permettant de renforcer leur notoriété, de les rendre plus disponibles et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits en plus des canaux déjà activés par l'ADA avec les enseignes Marjane , Label'Vie / Carrefour Market .

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume à savoir ; Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir. Cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

Cette opération annonce le franchissement d'une étape importante en matière de développement de la commercialisation des produits du terroir. A noter que le référencement desdits produits, opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution a dépassé plus de 700 articles référencés au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

https://www.infomediaire.net/distribution-lada-fait-entrer-le-terroir-marocain-chez-aswak-assalam/

LA VIE éco

Des produits du terroir chez Aswak Assalam

L'AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE (ADA) A SIGNÉ UNE CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC LA CHAÎNE DE GRANDE DISTRIBUTION ASWAK ASSALAM.

Dans un premier temps, cette opération commerciale bénéficiera à plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argane, du couscous, du safran, des dattes, de l'huile d'olive et des olives de table, des plantes aromatiques et médicinales, des épices, des noix, des amandes et des vinaigres. Elle constitue un moyen pour ouvrir des débouchés importants aux produits du terroir marocain et diversifier les canaux de distribution. Une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente d'Aswak Assalam, situés dans une dizaine de villes (Tanger, Oujda, Kénitra, Témara, Rabat, Casablanca, Mohammédia, Marrakech, Essaouira et Agadir). Ce partenariat s'ajoute à ceux signés avec les enseignes Marjane, Label'Vie / Carrefour Market. Le référencement desdits produits opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution a dépassé plus de 700 articles de plus de 426 coopératives agricoles. Un gros coup de pouce pour les petits agriculteurs. C'est dans le même objectif de promouvoir les produits du terroir au niveau international que l'offre marocaine a été présentée, une nouvelle fois, à la Semaine verte de Berlin (Allemagne) qui s'est tenue du 20 au 27 janvier.

https://www.lavieeco.com/en-direct/des-produits-du-terroir-chez-aswak-assalam/

magazine Libre Entreprise
1er MAGAZINE DÉDIÉ AUX PME-TPE

L'ADA fait entrer le Terroir chez Aswak Assalam

L'Agence pour le Développement Agricole signe une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution **Aswak Assalam**. La percée de ce nouveau canal de distribution s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir et matérialise la volonté de l'élargissement des opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

Cette opération commerciale menée par l'Agence pour le Développement Agricole, en collaboration avec Aswak Assalam, fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argane, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Cette opération constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain tout en permettant de renforcer leur notoriété, de les rendre plus disponibles et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits en plus des

canaux déjà activés par l'ADA avec les enseignes Marjane , Label'Vie / Carrefour Market .

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume à savoir ; Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir. Cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

Cette opération annonce le franchissement d'une étape importante en matière de développement de la commercialisation des produits du terroir. A noter que le référencement desdits produits, opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution a dépassé plus de 700 articles référencés au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

https://libreentreprise.ma/economie/lada-fait-entrer-le-terroir-chez-aswak-assalam/

L'ECONOMISTE.com

FLASH

Produits du terroir : L'ADA s'allie à Aswak Assalam

L'Agence du développement agricole (ADA) et Aswak Assalam ont conclu une convention portant sur la commercialisation des produits du terroir dans les centres de la chaine de grande distribution. Dans un premier temps, cette opération bénéficiera à 18 groupements opérant dans diverses filières (argan, huile d'olives, couscous, dattes, safran, huile de table, épices, noix, vinaigres, amandes, plantes aromatiques et médicinales). Une campagne sera lancée par l'ADA au niveau de 14 points de vente d'Aswak Assalam.

Cette convention s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de promotion et de commercialisation des produits du terroir et vise à élargir les opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique (GIE).

https://www.leconomiste.com/flash-infos/produits-du-terroir-l-ada-s-allie-aswak-assalam

L'ADA et Aswak Assalam s'associent pour la promotion des produits de terroir

LE MATiN.ma

L’Agence pour le Développement Agricole (ADA) a signé, mercredi, une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution Aswak Assalam. Objectif : promouvoir la commercialisation des produits du terroir en permettant aux coopératives et aux groupements d’intérêt économique l'accès aux grandes et moyennes surfaces.

L'opération fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l’argane, le couscous, le safran, les dattes, l’huile d’olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Ainsi, ces produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

Ce nouveau partenariat constitue une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain tout en permettant de renforcer leur notoriété et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits, en plus des canaux déjà activés par l'ADA avec les enseignes Marjane, Label'Vie / Carrefour Market.

Afin de soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume à savoir Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir.

Rappelons que le référencement des produits, opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution, a dépassé plus de 700 articles référencés au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

https://lematin.ma/express/2019/lada-aswak-assalam-associent-promotion-produits-terroir/309712.html

LesEco.ma
l'actualité en continu

PRODUITS DU TERROIR. L'ADA S'ALLIE À ASWAK ASSALAM

L'Agence pour le développement agricole (ADA) vient de signer une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution Aswak Assalam. Cet accord s'inscrit dans le cadre de "l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir". Il permettra en outre de créer plus opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Ainsi, plus de 18 groupements s'activant notamment dans les filières de l'argan, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, bénéficieront de cette opération dans un premier temps.

https://www.leseco.ma/derniere-minute/73961-produits-du-terroir-l-ada-s-allie-a-aswak-assalam.html

AGENCE MAROCAINE DE PRESSE
MAP
MAP BUSINESS®

Les produits du terroir seront commercialisés à Aswak Assalam

Rabat – Une convention de partenariat a été signée, mercredi à Rabat, entre l'Agence pour le développement agricole (ADA) et la chaîne de grande distribution Aswak Assalam, en vue de commercialiser les produits du terroir dans ces surfaces commerciales.

Cette convention s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de promotion et de commercialisation des produits du terroir et vise à élargir les opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique.

Dans une déclaration à la presse, le directeur général de l'ADA, El Mahdi Arrifi, a indiqué que « cette convention donnera l'opportunité aux différentes coopératives de mettre en valeur et de commercialiser leurs produits au niveau des centres commerciaux du groupe Aswak Assalam », soulignant que ces produits de haute qualité bénéficient déjà d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial de la part de l'ADA et du ministère de l'agriculture.

Il a également précisé que ce partenariat intervient dans le cadre des Hautes Instructions de SM le Roi Mohammed VI contenues dans le dernier discours devant les membres des deux Chambres du Parlement, particulièrement en ce qui concerne la commercialisation des produits des agriculteurs et la lutte vigoureuse contre les

spéculations et la multiplication des intermédiaires, l'objectif étant d'améliorer leurs conditions de vie et leur garantir une vie décente.

Il intervient, également, dans le cadre de l'assistance accordée dans le sillage du Plan Maroc Vert aux produits du terroir, afin de veiller sur leur qualité et leur commercialisation dans des centres commerciaux modernes sur le niveau national et international, a-t-il poursuivi.

Pour sa part, M. Abdelkarim Tassine, Directeur général du groupe Aswak Assalam, a relevé que cette convention est le fruit d'un travail « intense » de l'ADA depuis 2 mois, dont l'objectif est d'augmenter la productivité des coopératives et de promouvoir leurs produits, notant que cette action s'inscrit dans la perspective du groupe en matière de promotion du produit national et de consolidation de l'économie nationale.

Par ailleurs, cette opération commerciale fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argane, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres.

Elle constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain tout en permettant de renforcer leur notoriété, de les rendre plus disponible et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits en plus des canaux déjà activés par l'ADA avec les enseignes Marjane, Label' Vie et Carrefour Market.

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume, à savoir: Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira, et Agadir. Elle sera également appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

Le référencement desdits produits, opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution, a dépassé plus de 700 articles au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

http://www.mapbusiness.ma/lada-signe-une-convention-avec-le-groupe-aswak-assalam-pour-la-commercialisation-des-produits-du-terroir/

L'Observateur
du Maroc et d'Afrique

Signature d'une convention entre ADA et Aswak Assalam

L'Agence pour le Développement Agricole signe une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution Aswak Assalam. La percée de ce nouveau canal de distribution s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir et matérialise la volonté de l'élargissement des opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

Cette opération commerciale menée par l'Agence pour le Développement Agricole, en collaboration avec Aswak Assalam, fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argane, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Cette opération constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain tout en permettant de renforcer leur notoriété, de les rendre plus disponibles et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits en plus des canaux déjà activés par l'ADA avec les enseignes Marjane , Label'Vie / Carrefour Market .

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume à savoir ; Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir. Cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

Cette opération annonce le franchissement d'une étape importante en matière de développement de la commercialisation des produits du terroir. A noter que le référencement desdits produits, opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution a dépassé plus de 700 articles référencés au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

https://www.lobservateur.info/news/signature-dune-convention-entre-ada-et-aswak-assalam/

La Quotidienne
La bonne info au bout du clic

ADA : Le terroir fait son entrée chez Aswak Assalam

L'Agence pour le développement agricole vient de signer une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution Aswak Assalam. La percée de ce nouveau canal de distribution s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir et matérialise la volonté de l'élargissement des opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam, indique l'ADA. Cette opération bénéficiera, dans un premier temps, à plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argan, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Cette opération constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain. Et ce, tout en permettant de renforcer leur notoriété, de les rendre plus disponibles et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits, en plus des canaux déjà activés par l'ADA avec les enseignes Marjane, Label'Vie / Carrefour Market. Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume : Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia,

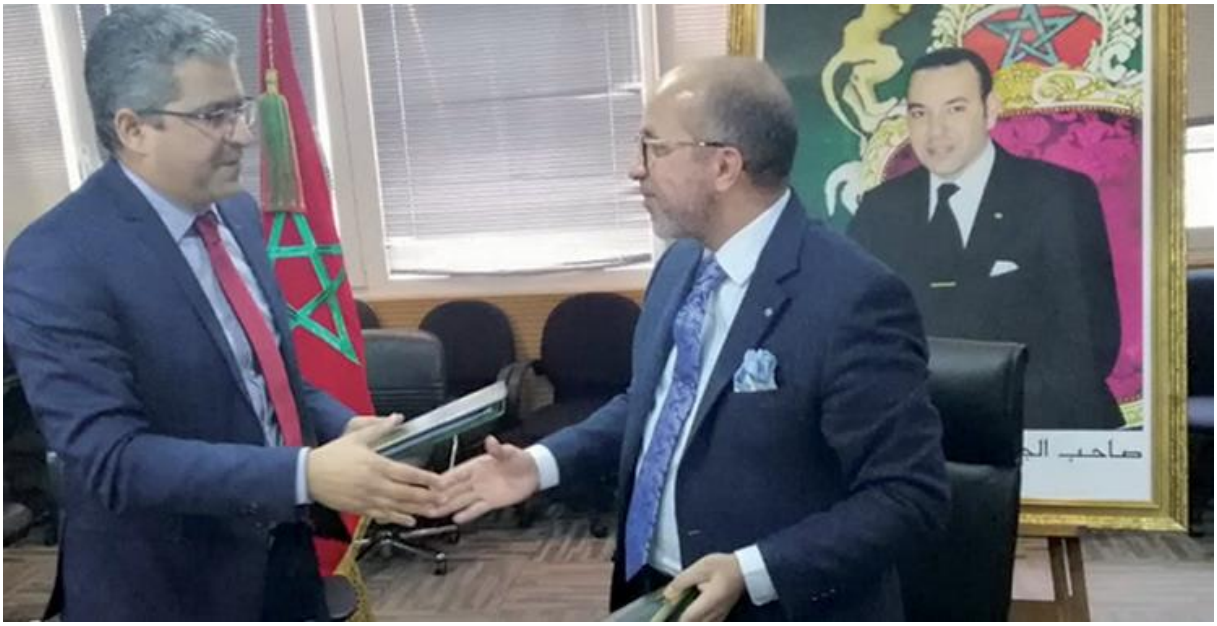
Marrakech, Essaouira et Agadir. Cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés. A noter que l'action opérée par l'ADA au niveau de la grande distribution a conduit à plus de 700 articles référencés au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

http://laquotidienne.fnh.ma/article/economie/ada-le-terroir-fait-son-entree-chez-aswak-assalam

Aujourd'hui LE MAROC

Aswak Assalam, nouveau partenaire de l'ADA

L'Agence pour le développement agricole signe une convention de partenariat avec la chaîne de grande distribution Aswak Assalam.



La percée de ce nouveau canal de distribution s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir et matérialise la volonté de l'élargissement des opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

«*Cette opération commerciale fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argan, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Cette opération constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain*», indique l'ADA dans un communiqué.

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume, à savoir Tanger, Oujda, Kénitra, Témara, Rabat, Casablanca,

Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir. Cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

http://aujourdhui.ma/economie/aswak-assalam-nouveau-partenaire-de-lada

La percée de ce nouveau canal de distribution s'inscrit dans le cadre de l'opérationnalisation de la stratégie de la promotion et de la commercialisation des produits du terroir et matérialise la volonté de l'élargissement des opportunités d'accès aux grandes et moyennes surfaces pour les coopératives et les groupements d'intérêt économique. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

«*Cette opération commerciale fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argan, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Cette opération constitue un débouché important et une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain*», indique l'ADA dans un communiqué.

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume, à savoir Tanger, Oujda, Kénitra, Témara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir. Cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

https://www.lesinfos.ma/article/966562-Aswak-Assalam-nouveau-partenaire-de-lADA.html

Le Matin – L’ADA et Aswak Assalam s’associent pour la promotion des produits de terroir

L’Agence pour le Développement Agricole (ADA) a signé, mercredi, une convention de partenariat avec la chaine de grande distribution Aswak Assalam. Objectif : promouvoir la commercialisation des produits du terroir en permettant aux coopératives et aux groupements d’intérêt économique l'accès aux grandes et moyennes surfaces.

L'opération fera bénéficier, dans un premier temps, plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l’argane, le couscous, le safran, les dattes, l’huile d’olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres. Ainsi, ces produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam.

Ce nouveau partenariat constitue une ouverture sur une cible supplémentaire pour les produits du terroir marocain tout en permettant de renforcer leur notoriété et de diversifier les canaux de distribution de manière à faciliter la commercialisation de ces produits, en plus des canaux déjà activés par l’ADA avec les enseignes Marjane, Label’Vie / Carrefour Market.

Afin de soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l’ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du

Royaume à savoir Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir.

Rappelons que le référencement des produits, opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution, a dépassé plus de 700 articles référencés au profit de plus de 426 coopératives agricoles.

http://www.fildactu.ma/maroc/le-matin-lada-et-aswak-assalam-sassocient-pour-la-promotion-des-produits-de-terroir/

MEDIA Marketing

ASWAK ASSALAM ANNONCE UN PARTENARIAT AVEC L'ADA

L'enseigne marocaine Aswak Assalam, spécialisée dans la grande distribution, vient d'annoncer la signature d'un accord de partenariat avec l'ADA. Désormais, les produits du terroir marocain trouveront une vitrine au sein des supermarchés Aswak Assalam, indique l'Agence pour le développement agricole dans un communiqué.

Cette opération bénéficiera, dans un premier temps, à plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argan, le couscous, le safran, les dattes, l'huile d'olive et les olives de table, les plantes aromatiques et médicinales, les épices, les noix, les amandes et les vinaigres.

Pour soutenir ce projet, une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente de Aswak Assalam, situés dans 10 villes du Royaume : Tanger, Oujda, Kenitra, Temara, Rabat, Casablanca, Mohammedia, Marrakech, Essaouira et Agadir.

Enfin, cette campagne sera appuyée par un riche programme d'animation et de marchandisage afin de booster les ventes et atteindre les objectifs commerciaux escomptés.

https://www.mediamarketing.ma/article/ZZCGBFDF/aswak_assalam_annonce_un_partenariat_avec_l___ada.html

Journaux.ma

Des produits du terroir chez Aswak Assalam

L'Agence pour le développement agricole (ADA) a signé une convention de partenariat avec la chaîne de grande distribution Aswak Assalam.

L'Agence pour le développement agricole (ADA) a signé une convention de partenariat avec la chaîne de grande distribution Aswak Assalam.

Dans un premier temps, cette opération commerciale bénéficiera à plus de 18 groupements opérant essentiellement dans les filières de l'argane, du couscous, du safran, des dattes, de l'huile d'olive et des olives de table, des plantes aromatiques et médicinales, des épices, des noix, des amandes et des vinaigres. Elle constitue un moyen pour ouvrir des débouchés importants aux produits du terroir marocain et diversifier les canaux de distribution. Une large campagne promotionnelle sera opérée par l'ADA au niveau de 14 points de vente d'Aswak Assalam, situés dans une dizaine de villes (Tanger, Oujda, Kénitra, Témara, Rabat, Casablanca, Mohammédia, Marrakech, Essaouira et Agadir). Ce partenariat s'ajoute à ceux signés avec les enseignes Marjane, Label'Vie / Carrefour Market. Le référencement desdits produits opéré par l'ADA au niveau de la grande distribution a dépassé plus de 700 articles de plus de 426 coopératives agricoles. Un gros coup de pouce pour les petits agriculteurs. C'est dans le même objectif de promouvoir les produits du terroir au niveau international que l'offre marocaine a été présentée, une nouvelle fois, à la Semaine verte de Berlin (Allemagne) qui s'est tenue du 20 au 27 janvier.

http://www.journaux.ma/actualite/87118