



وكالة التنمية الفلاحية  
AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE

## Un Concours Marocain des Produits du Terroir



Agence pour le Développement  
Agricole

## Concours. Le terroir marocain sollicite vos papilles



*Dégustation à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II, le 27 mai à Rabat. (Photo ADA)*

**C'est la première fois qu'un concours visant à sélectionner et primer les meilleurs produits du terroir marocain est lancé au Maroc. Sa première étape, consacrée à la dégustation, s'est tenue fin mai à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat.**

Après avoir offert 300 stands gratuitement aux coopératives pour exposer leurs produits lors de la 9ème édition du SIAM, le ministère de l'Agriculture -à travers l'Agence de développement agricole (ADA)- donne un nouveau coup de pouce aux coopératives et lance le **premier concours des produits du terroir**, supervisé par une expertise conjointe maroco-suisse.

Durant deux jours, la première opération de dégustation a mobilisé une centaine de spécialistes, producteurs et consommateurs pour évaluer quelque **150 produits du terroir** provenant de toutes les régions du Maroc: couscous khomassi, fromage de chèvre, miel et dhen des provinces sahariennes, huiles d'olive, câpres, dattes majhoul de Tafilalet, miel de thym, miel d'euphorbe de Tadla Azilal, huile d'argan, dattes et amlou du Souss Massa Draa, figue de barbarie Dellahia, confiture, jus, amandes de Taza, Taounate et Al Hoceima, et autres produits du terroir ont été soumis à l'appréciation des spécialistes, producteurs et consommateurs.

**Contactée par notre rédaction**, l'ADA explique que cette première étape a permis de «huiler la machine», en attendant les étapes suivantes du concours, qui se dérouleront tout au long de l'année 2014. Les heureux gagnants seront récompensés (médailles, prix d'excellence...). Pour le moment, aucune date n'a été avancée.

### **Un concours pour vulgariser les produits du terroir**

L'ADA explique que l'objectif de ce concours est de **soutenir les coopératives solidaires**. Cela passe par la vulgarisation des produits du terroir auprès du grand public, pour ainsi inciter les consommateurs marocains à acheter ces produits soit directement auprès des coopératives ou dans les grandes surfaces.

### **Un concours Maroc-Suisse**

Le concours s'inscrit dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), mis en œuvre par l'Organisation des **nations unies** pour le développement industriel (ONUDI) sur un financement du Secrétariat d'état à l'économie suisse (SECO).

C'est donc tout naturellement que **Bertrand Louis**, Ambassadeur Suisse au Maroc, et **Jaime Moll de Alba**, représentant de l'ONUDI au Maroc, étaient présents à cette première étape, afin de s'enquérir des conditions de réalisations de cette opération.

### **Le Plan Maroc vert (PMV) mise sur les produits du terroir**

Dès son lancement, **le PMV a adopté une stratégie globale** destinée à développer les produits du terroir.

Ainsi, le ministère de l'Agriculture tente régulièrement de promouvoir la qualité des produits du terroir, notamment dans les salons spécialisés, pour aider les agriculteurs à commercialiser leurs produits.

Par exemple, lors de la précédente édition du **SIAM**, les coopératives ont réalisé la grosse partie de leur chiffre d'affaires annuel en quelques jours seulement. Mais au-delà de cette promotion, le PMV a surtout permis de mettre en place un cadre juridique très encourageant.

Pour rappel, le Maroc a alloué le 24 avril dernier 450 millions de DH pour mieux intégrer les petits exploitants agricoles dans le PMV, en facilitant notamment leur structuration en coopératives agricoles. L'objectif à terme est de créer 15.000 coopératives, faisant passer le nombre d'agriculteurs concernés de 250.000 à un million.

Source : <http://www.medias24.com/ECONOMIE/11960-Concours.-Le-terroir-marocain-sollicite-vos-papilles.html>

## Actualités

### **Les produits du terroir en compétition**

inShare

Publié le 30-05-2014 à 09:49 Par : Leseco.ma

Dans le cadre du projet Pampatr (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), l'Agence pour le développement agricole (ADA) vient de lancer un concours marocain des produits du terroir. La première étape a eu lieu pendant deux jours à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat et a été consacrée à l'opération de dégustation de ces produits. Quelque 150 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc ont ainsi été évalués. «L'organisation de ce concours s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du Plan Maroc Vert, qui donne une priorité particulière au développement de l'agriculture solidaire», indique l'ADA.

**Source :** <http://www.leseco.ma/actualite/20355-les-produits-du-terroir-en-competition>

## Un Concours Marocain des Produits du Terroir du Maroc supervisé par une expertise conjointe Maroco-Suisse



30 mai 2014

Rabat, fin mai 2014, dans le cadre du premier Concours Marocain des Produits du Terroir, le Ministère de l'Agriculture a organisé la première étape de ce concours à l'institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat. Cette étape a été consacrée à l'opération de dégustation des Produits du Terroir.

Ce Concours Marocain des Produits du Terroir a été lancé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA), il rentre dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des Produits Agroalimentaires et du Terroir), mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'Économie Suisse (SECO).

L'organisation de ce concours s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du Plan Maroc Vert qui donne une priorité particulière au développement de l'agriculture solidaire, en particulier dans les zones de montagne, arides et oasiennes, espaces dans lesquels l'agriculture présente des spécificités remarquables et des produits présentant des qualités uniques, souvent témoins de longues traditions et de savoir-faire séculaires des populations locales.

Dans le cadre du Plan Maroc Vert, la stratégie de développement des produits du terroir adoptée vise notamment à développer l'offre existante en produits de terroir, à promouvoir la qualité spécifique de ces produits, à mettre en place un cadre juridique encourageant et surtout assurer une large promotion des produits du terroir à l'échelle nationale et internationale afin d'aider les agriculteurs à commercialiser leurs produits du terroir.

Cette opération de dégustation des Produits du Terroir a mobilisé pendant deux jours une centaine de spécialistes, producteurs / consommateurs pour évaluer plus de 150 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc. Une formation préalable a été organisée par l'ONUDI à Delémont, en Suisse, lors de la 5ème édition du concours suisse des produits du terroir, au profit de 4 experts marocains, représentant l'ADA, l'IAV, l'EACCE et la DDFP.

Ce fut l'occasion de visualiser l'énorme potentiel du Maroc en termes de produits du terroir et de déguster des spécialités des différentes régions marocaines : couscous khomassi, fromage de chèvre,

miel et dhen des provinces sahariennes, huiles d'olive, câpres, dattes mahjoul de Tafilalet, Miel de Thym, miel d'Euphorbe de Tadla Azilal, huile d'argane, dattes et amlou du Souss Massa Draa, Figue de barbarie Dellahia, confiture, jus, amandes de Taza, Taounate et Al Hoceima, ainsi qu'une multitude d'autres produits du terroir.

Cette opération de dégustation a été marquée par la visite de son Excellence M. Bertrand LOUIS, Ambassadeur Suisse au Maroc ainsi que le Représentant de l'ONUDI au Maroc, M. Jaime MOLL de Alba qui sont venus s'enquérir des conditions de réalisations de cette opération.

**Source :** <http://www.marocagriculture.com/concours-marocain-produits-du-terroir-du-maroc-supervise-expertise-conjointe-maroco-suisse.html>



## Première édition du concours Marocain des Produits de Terroir

En collaboration avec l'ADA et l'ONUDI, l'IAV Hassan II organise le test à blanc pour le relancement de la première édition du concours Marocain des Produits de Terroir. La conception et l'organisation de cette manifestation est effectuée avec l'encadrement de spéciales à la FRI (Fondation Rurale Interprofessionnelle) qui sont initiateurs du concours suisse des produits de terroir et qui sont contractés par l'ONUDI dans le cadre du projet PARMPAT pour adapter le concept au contexte local.



Source : [http://www.iav.ac.ma/index.php?option=com\\_content&view=article&id=192:premiere-edition-du-concours-marocain-des-produits-de-terroir&catid=6:news](http://www.iav.ac.ma/index.php?option=com_content&view=article&id=192:premiere-edition-du-concours-marocain-des-produits-de-terroir&catid=6:news)

Rabat - Dans le cadre du premier Concours marocain des produits du terroir, le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime a organisé la première étape de ce concours à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat, indique un communiqué de l'Agence pour le développement agricole (ADA).

Ce concours, dont la première étape a été consacrée à l'opération de dégustation des produits de terroir et qui a été lancé par l'ADA, entre dans le cadre du projet PAMPAT (Projet d'accès au Marché des produits agroalimentaires et du terroir), mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), sur un financement du Secrétariat d'Etat à l'Economie suisse (SECO).

L'organisation de ce concours s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du Plan Maroc Vert qui accorde une priorité particulière au développement de l'agriculture solidaire, en particulier dans les zones montagneuses, arides et oasiennes, ajoute-t-on de même source.

**Source :** <http://www.menara.ma/fr/2014/05/31/1192540-nouvelles-r%C3%A9gionales-3.html>





## UN CONCOURS MAROCAIN DES PRODUITS DU TERROIR DU MAROC SUPERVISÉ PAR UNE EXPERTISE CONJOINTE MAROCO-SUISSE

Le 30 Mai 2014

Rabat, fin mai 2014, dans le cadre du premier Concours Marocain des Produits du Terroir, le Ministère de l'Agriculture a organisé la première étape de ce concours à l'institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat. Cette étape a été consacrée à l'opération de dégustation des Produits du Terroir. Ce Concours Marocain des Produits du [...]

The post [Un Concours Marocain des Produits du Terroir du Maroc supervisé par une expertise conjointe Maroco-Suisse](#) appeared first on [Maroc Agriculture @](#).

Source : <http://www.apefel.com/espace-medias-r18/actualites-agroalimentaires-c107/>

## LES PRODUITS DU TERROIR EN COMPÉTITION

17 31 MAI 2014



Dans le cadre du projet Pampat (Projet d'accès au marché des produits agroalimentaires et du terroir), l'Agence pour le développement agricole (ADA) vient de lancer un concours marocain des produits du terroir. La première étape a eu lieu pendant deux jours à l'Institut agronomique et vétérinaire Hassan II à Rabat et a été consacrée à l'opération de dégustation de ces produits. Quelque 150 produits du terroir provenant de toutes les régions du Maroc ont ainsi été évalués. «L'organisation de ce concours s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie du Plan Maroc Vert, qui donne une priorité particulière au développement de l'agriculture solidaire», indique l'ADA.

Source : <http://www.flashinfo.ma/les-produits-du-terroir-en-compétition/>