

Communiqué de Presse

Le terroir marocain revient en force au Salon International de l'Agriculture de Paris

Pour la quatrième année consécutive, l'Agence pour le Développement Agricole organise la participation marocaine au Salon International de l'Agriculture de Paris qui se tient du **27 Février au 6 Mars 2016**. Cette participation est parfaitement en phase avec les objectifs du Plan Maroc Vert dans le but de moderniser et de promouvoir le développement du secteur agricole national avec une attention spécifique dédiée au produits du terroir. A cet égard, de coopératives agricoles, des groupements d'intérêt économique ainsi que des opérateurs privés feront le déplacement pour présenter et promouvoir l'offre Maroc lors de cette 53ème édition du SIA de Paris.

Bénéficiant d'un soin tout particulier au sein du PMV, les produits du terroir de toutes les régions du Royaume seront fortement représentés à cet événement prestigieux de l'agroalimentaire par pas moins de **30** exposants dont 22 y participent pour la première fois. Ces participants composés de 25 groupements de producteurs et 5 entreprises privées présenteront aux professionnels et au grand public une large gamme d'articles finement sélectionnés s'élevant à plus de **150** produits du terroir dont 12 produits labellisés. Il s'agit de l'IGP « Argane », l'AOP « Safran de Taliouine », l'IGP « Dattes Majhoul de Tafilalet », l'IGP « Dattes Boufegous », l'AOP « Rose Kelâat M'Gouna-Dadès », l'IGP « Dattes Jihel Deraa », LA « Dattes Najda », l'IGP « Amande de Tafraout », l'IGP « Keskes Khoumassi », l'IGP « Huile d'olive vierge extra Ouazzane », l'IGP « câpres de Safi », et l'IGP « Hénégé d'Ait Ouabelli ». Ces groupements de producteurs exposants se répartissent en 17 coopératives, 8 Groupements d'Intérêt Economiques (GIE) totalisant ainsi 100 coopératives regroupant plus de 4 000 agriculteurs dont 934 femmes (soit 30%).

De plus, à l'amont de cet événement, l'Agence pour le Développement Agricole a fait bénéficier l'ensemble des exposants d'une assistance marketing et commercial afin de mieux les préparer à pas moins de **300** rencontres B to B en marge de ce salon avec des clients prospects notamment les centrales d'achat, la grande distribution, l'épicerie fine, les magasins spécialisés en bio et les cuisiniers.

En Fait, grâce à l'ambitieuse stratégie de développement de la commercialisation des produits du terroir lancée depuis 2012 par le département de l'agriculture au profit des coopératives, appuyée par d'importants programmes de mise à niveau et de promotion et de

communication dont notamment la participation des groupements producteurs aux évènements internationaux ; l'export des produits du terroir marocain a connu une progression significative dont témoignent plusieurs success stories de groupements de producteurs.

Un premier exemple de la coopérative **Argana Noumskroud** dans la commune rurale d'Ameskroud qui exporte annuellement plus de 20 T d'huile d'argane vers les pays d'Europe (**France, Italie, Allemagne et Suède**) et du moyen orient (**EAU et Koweït**), le GIE Femmes du Rif dans la région de Ouezzane, qui exporte annuellement 30 à 40 T de l'huile d'olive à IGP Huile d'Olive d'Ouezzane notamment vers **l'Allemagne et l'Inde**, le GIE Dar Zaafaran, le plus grand groupement de producteurs de l'AOP Safran de Taliouine, exporte annuellement 70% de sa production essentiellement vers **les EAU, la France, l'Allemagne et l'Italie**,etc.

Ces résultats probants sont l'aboutissement d'un long parcours qui a permis à des coopératives d'évoluer à un stade d'aller conquérir des marchés à l'international.

A titre d'exemple, **la coopérative Agricole des Femmes de Dadès** pour la commercialisation de la rose et ses dérivés; créée en 2011 dans la Commune rurale de Souk Lkhmiss Dadès, elle a pu bénéficier grâce à l'appui du PMV, de formation, d'accompagnement et de l'équipement complet de son unité de valorisation. En 2012 elle a participé activement à l'élaboration du contrat programme de la filière de la Rose et actuellement ses produits sont labellisés AOP « Rose de Kelâat M'Gouna-Dadès », certifiés Bio et Fair Trade et sont commercialisés à l'échelle nationale et internationale.

A citer aussi, **la coopérative Souktana** de la région Talouine , créée en 1979, elle est la 1ère coopérative spécialisée dans la production et la commercialisation du safran au Maroc, totalisant 154 petits agriculteurs, son produit est labélisé (AOP) Safran de Taliouine , produit actuellement jusqu'à 150 Kg du Safran par an et commercialise ses produits à l'échelle nationale et internationale ,etc.

Alliance de tradition et de modernité, le pavillon marocain de 320m² promet au visiteur de vivre une expérience unique à travers ses couleurs et ses saveurs, une immersion garantie dans l'hospitalité marocaine. Le pavillon marocain connaîtra également une série d'animations culinaires et culturelles marocaines. Les visiteurs du salon seront aussi sollicités pour assister à des cooking show et des dégustations de plats marocains afin d'avoir aperçu réel sur les atouts et la richesse de la gastronomie et le patrimoine culturel du Royaume.