



## ***Terroir du Maroc***

### ***Notre richesse, notre fierté***

**Rabat, le 24 décembre 2013**, à l'occasion de la période de fin d'année, et dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Plan Maroc Vert, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) lance une opération promotionnelle des produits du terroir du 18 décembre 2013 au 2 février 2014. L'évènement couvre 10 magasins Marjane situés dans 7 villes du Royaume à savoir : Tanger, Fès, Rabat, Mohammedia, Casablanca, Marrakech et Agadir.

Cette opération promotionnelle concerne une quarantaine d'organisations professionnelles et a pour objectif d'appuyer la commercialisation de près de 400 produits et articles issus des différents terroirs du Maroc tels que le miel, l'argan, l'huile d'olive, les plantes aromatiques et médicinales (PAM), les dattes, la rose, le safran, le couscous, etc.

Des animatrices sont déployées dans ces magasins pour informer la clientèle sur la qualité et les vertus des produits de terroir à travers des stands de dégustation, des flyers et des livrets de recettes à base de produits du terroir.

Au niveau de Casablanca, une opération promotionnelle complémentaire est organisée du 26 au 29 décembre 2013 de 10h30 à 20h00 au Morocco Mall, dans l'espace aquarium, et ce avec la participation des représentants de 6 filières : Miel, Safran, Huile d'Argan, Rose, Figue de Barbarie et huile d'olive, qui vont présenter leurs produits et savoirs faire et témoigner des conditions de leur production.

Cette opération s'intègre dans les efforts d'investissement du MAPM pour le développement de la production et la valorisation des produits du terroir évalués à plus de 2 milliards de dirhams pour la mise en œuvre de projets Pilier 2 dans ce secteur.

Rappelons que le développement du secteur des produits du terroir constitue une alternative prometteuse pour le développement local, viable et durable des zones éloignées ou difficiles d'accès et que les retombées de ces actions promotionnelles, sont importantes en termes de croissance des ventes et donc de création d'emplois et de lutte contre la pauvreté.