



Le Maroc présent au SIAL Middle East, à Abu Dhabi

L'Agence pour le Développement Agricole, accompagnée d'opérateurs et de coopératives agricoles marocaines, participera au prochain salon SIAL Middle East qui se déroulera du 24 au 26 novembre 2013 à Abu Dhabi.

Cet événement dédié aux professionnels du secteur agroalimentaire et de la restauration réunira près de 1.000 exposants et plus de 10.000 visiteurs venus du monde entier.

Au sein du pavillon marocain, une vingtaine d'entreprises et coopératives agricoles marocaines présenteront aux importateurs et acheteurs internationaux leurs produits agricoles notamment les produits de terroir.

La délégation marocaine, comportera des investisseurs et des experts marocains qui auront l'occasion au sein de ce pavillon marocain de participer aux rencontres BtoB organisées par l'ADA pour présenter l'offre marocaine en matière d'investissement au Maroc dans le secteur agricole et en matière de coopération technique pour le renforcement des échanges commerciaux.

En participant au SIAL Middle East, le Maroc souhaite aussi, promouvoir à l'international les produits agricoles marocains et, en particulier, les produits du terroir. L'objectif est de nouer et développer des relations commerciales avec les importateurs et acheteurs internationaux et notamment ceux du Moyen-Orient. Outre les débouchés commerciaux, le SIAL Middle East offre aux producteurs participants l'opportunité d'échanger expériences et savoir-faire avec d'autres professionnels du secteur.

Une rencontre au rayonnement croissant

Depuis son lancement en 2010, le SIAL Middle East connaît un succès croissant. En 2012, le salon a accueilli 12.630 visiteurs, 19 pavillons nationaux et 522 exposants (originaires de 51 pays). L'événement a eu, par ailleurs, d'importantes retombées pour les participants : 38 % ont signé un contrat durant l'événement. Le programme 2013 est particulièrement riche. Plusieurs conférences et plateformes interactives seront animées par des experts internationaux afin de mettre en avant les nouveaux enjeux du secteur agroalimentaire. En parallèle, un concours international de cuisine, « La Cuisine by SIAL », mettra en compétition près de 600 chefs. Le concours « SIAL Innovation Observatory » récompensera, quant à lui, les produits les plus innovants. Enfin, un important programme



وكالة التنمية الفلاحية

AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT AGRICOLE

de rencontre B to B sera également mis en place : le « SIAL Purchaser Club » permettra aux exposants de rencontrer près de 500 acheteurs internationaux.

Les produits du terroir à l'honneur sur le pavillon Maroc

D'une superficie de 258 m², le pavillon du Maroc se compose, entre autres, d'un espace démonstration/dégustation qui accueillera les stands des exposants et d'un espace B to B où les participants pourront rencontrer les partenaires potentiels. De nombreuses animations seront programmées sur le stand tout au long de l'événement : ateliers culinaires, dégustations... L'accent sera mis en particulier sur les produits du terroir tels que l'huile d'argan, l'huile d'olive ou les dates, ainsi que sur l'agriculture durable (production biologique et agriculture raisonnée). En amont de l'événement, plusieurs des exposants ont bénéficié d'un accompagnement sur le plan marketing et commercial afin de les aider à mettre en valeur leurs produits.

La présence du Maroc au SIAL Middle East s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de Développement des Produits du Terroir élaborée par le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime afin de mettre à niveau la production et valoriser l'ensemble de la filière. Les produits du terroir constituent en effet un volet important du Plan Maroc Vert, représentant une solution viable et durable pour le développement de la petite agriculture, notamment dans les régions les plus défavorisées du Royaume.